

Отзыв

на автореферат диссертации Еськова Вячеслава Дмитриевича, выполненной на тему: «Эмоциональное дизайн-проектирование (на примере web-дизайна)» на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн

В сегодняшних условиях достаточно остро стоит проблема разработки технологии дизайн-проектирования, ориентированной на коммуникационное пространство с целью привлечения всех заинтересованных лиц к проектированию, созданию и продвижению новой ценности. Решение этой задачи требует поиска новых подходов и соответствующей научной проработки теоретических и методических аспектов, обоснования инструментария и рекомендаций по повышению эффективности воздействия на потребителей дизайн-продуктов как основы устойчивого и динамичного развития субъектов данного рынка.

Эти положения определяют актуальность темы исследования, цели и задачи диссертационной работы Еськова В.Д.

Автором работы обоснованы методические положения концепции эмоционального дизайна с учетом трансформации конъюнктурных процессов в Интернет-пространстве. Это позволило выстроить алгоритм разработки программ по формированию потребительской лояльности. Интерес представляют концептуальные положения, положенные в основу разработки эмоционального продукта, вытекающие из типологических особенностей современного дизайна.

Следует отметить предложенные Еськовым В.Д. эстетические аспекты проектирования. Разработка, внедрение и использование данных технологических приемов, синхронизирующих эмоциональный, визуальный и когнитивный контексты, может способствовать созданию интегрированной модели эффективного воздействия на различные группы потребителей дизайн-продукта.

Авторская позиция относительно безусловного приоритета эмоциональной компоненты в Интернет-пространстве убедительно аргументирована.

Однако необходимо отметить некоторые недостатки.

1. В автореферате не находит должного обоснования приоритетные эмоциональные элементы, призванные формировать потребительскую лояльность. В недостаточной степени, на наш взгляд, адаптированы результаты исследования зарубежных специалистов в этой области к конкретным условиям потребительского рынка России.

2. Требуется пояснения авторская позиция относительно стратегии позиционирования конкретных дизайн-продуктов, созданных на основе использования принципов эмоционального дизайна. Необходимо уточнить этапы разработки и реализации данной стратегии, поскольку сам процесс позиционирования предполагает идентификацию не только потребительских

сегментов, но и идентификацию конкурентов, что не находит отражения в тексте автореферата.

Несмотря на отмеченные недостатки, автореферат диссертационного исследования Еськова В.Д. соответствует нормативам, определяющим квалификационные требования диссертаций на соискание ученой степени кандидата искусствоведения, содержание автореферата соответствует паспорту специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн», а Еськов В.Д. заслуживает присвоения ученой степени кандидата искусствоведения по вышеуказанной специальности.

Доктор психологических наук, профессор Горобец Татьяна Николаевна
Кафедра психологии Института Социальной инженерии, профессор кафедры

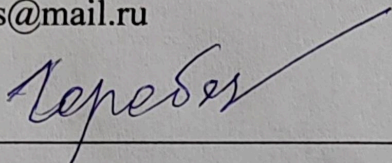
Наименование организации: **«Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»**

115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1

Официальный сайт: <https://kosygin-rgu.ru>

e-mail: epufis@mail.ru

Подпись _____



Дата _____

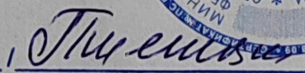
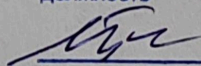
23.05.2022г.

Подлинность подписи удостоверяю

Наз. Горобец

ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

должность



Ф.И.О.

